

Venture Success Story

일자 6월 20일(목) 14:50~18:00 **장소** 제주 라마다프라자 호텔 라마다볼룸2



연규황 센터장
(대구창조경제혁신센터)

What is the Best Fund Raising Strategy for an IT startup?

강연요약

최근 정부의 신성장 전략으로 스타트업에 많은 지원을 쏟아 내고 있지만 아직도 우리나라의 스타트업들이 가장 많이 호소하는 어려움은 자금 확보 어려움으로 알려져 있다. 여러분야의 스타트업이 있지만 특히 ICT를 가지고 시작하는 스타트업의 자금확보에 대한 여러 고려점을 확인하고 거기에 맞는 적절한 가이드라인을 제공하고자 한다.



허윤 대표
(SAP)

엔지니어 출신 창업가의 시행착오, '시장'에서 시작하라

강연요약

엔지니어 출신의 창업자로서 기술 및 솔루션 중심의 창업의 한계와 위험성에 대해서 이야기 한 후, 왜 시장 중심의 창업이 되어야 하는지, 어떻게 시작하고 시장을 만들어가야 하는지에 대한 전반적인 경험에 대한 이야기를 나눈다.



이재호 소장
(카카오모빌리티)

모빌리티 플랫폼 비즈니스의 현황과 과제

강연요약

2015년 3월 카카오택시를 시작한 이후, 대리, 내비, 주차, 공유자전거까지 새로운 모빌리티 서비스를 출시했던 과정을 설명한다. 이와 함께 모빌리티 플랫폼이 해결해야 할 기술적, 경제·사회적, 제도적 과제들을 소개한다. .



우상범 대표이사
(주식회사 고켈)

학생창업으로 지방에서 서울까지 이야기

강연요약

최근 주목받는 분야인 사물인터넷을 활용한 스마트홈 스타트업을 창업한 과정을 공유하려 한다. 졸업 전 학생창업으로 시작을 하고, 대구에서 서울로 본사를 이전하며, 경험한 내용을 바탕으로 지방과 서울의 창업환경의 차이와 학생창업 활성화를 위해 어떻게 해야 하는지, 학생 창업의 장단점은 어떤 것들이 있는지, 준비하였다.



황완식 CSO(공동대표)
(Inpock)

모바일 커머스의 변화와 SNS를 활용한 커머스 적용사례

강연요약

웹기술은 데스크탑을 넘어 모바일로 발전하였고 현재 구글의 'Mobile First' 슬로건과 같이 모바일이 최우선시 되고 있다. 바뀐 웹 환경에서의 소비자들의 소비행태 변화를 소개하고자 하며 SNS에 익숙한 대중들을 활용한 커머스 사례를 소개하고자 한다.